
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
SEBELUM PANDEMI**

R. Nia Marotina¹, Karima Tamara²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
niamarotina@gmail.com

Abstract

This research aims to see the effect of financial performance using return on assets and return on equity as a measuring tool, good corporate governance using the size of the board of directors and the number of audit committees as a measuring tool, on the value of the company using price to book value (PBV).) as a measuring tool. This research is a descriptive comparative study with a quantitative approach. Sources of data in this study come from secondary data using documentation methods through websites and research journals. This study uses purposive sampling technique, namely with certain criteria. The results of this sampling are 13 companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2016-2019 period. This study uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially return on assets only has a significant effect on firm value, while simultaneously return on assets, return on equity, board size and number of audit committees have a significant effect on firm value.

Keywords: Financial Performance, Good Corporate Governance, and Company Value.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan dengan menggunakan return on asset dan return on equity sebagai alat ukurnya, good corporate governance dengan menggunakan ukuran dewan direksi dan jumlah komite audit sebagai alat ukurnya, terhadap nilai perusahaan yang menggunakan price to book value (PBV) sebagai alat ukurnya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini berasal dari data sekunder dengan menggunakan metode dokumentasi melalui website maupun jurnal penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling, yaitu dengan berdasarkan kriteria tertentu. Hasil dari pengambilan sampel ini yaitu 13 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial hanya return on asset saja yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara simultan return on asset, return on equity, ukuran dewan direksi dan jumlah komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Nilai Perusahaan.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

A. Pendahuluan

Penggalakan menabung saham untuk masyarakat adalah salah satu cara agar masyarakat Indonesia bisa lebih mempersiapkan masa depan masyarakat. Salah satu wadah dimana masyarakat bisa membeli saham adalah di Bursa Efek Indonesia. Di Bursa Efek Indonesia ini menjual berbagai saham syariah maupun yang konvensional. Salah satu cara kita mengetahui saham itu syariah atau bukan bisa dilihat di *Jakarta Islamic Index*. Pasar modal Indonesia pertama kali meluncurkan indeks saham syariah pada tanggal 3 juli 2000 yaitu dengan nama *Jakarta Islamic Index (JII)*. Terdapat 30 saham syariah yang paling likuid di Bursa Efek Indonesia yang menempati konstituen *Jakarta Islamic Index*. Sama halnya dengan ISSI, saham syariah yang menjadi konstituen *Jakarta Islamic Index* hanya direview 2 kali dalam setahun yang menyesuaikan jadwal DES oleh OJK, yaitu bulan Mei dan November¹.

Selain itu juga, ketika para investor akan membeli saham, akan lebih baik apabila para investor mengetahui informasi mengenai perusahaan yang akan investor beli sahamnya. Dalam mengambil sebuah keputusan, informasi adalah sebuah keharusan yang dibutuhkan oleh para investor maupun calon investor. Untuk pengambilan sebuah keputusan yang rasional, para calon investor haruslah memiliki informasi yang jelas, penuh, dan juga pada waktu yang tepat. Hal ini bisa membuat hasil yang diperoleh akan sesuai dengan yang diharapkan. Perusahaan biasanya akan memunculkan informasi yang berupa sesuatu yang bisa meningkatkan nilai perusahaan tersebut dengan harapan bisa meningkatkan harga saham perusahaan tersebut. Oleh karenanya, perusahaan biasanya mengungkapkan informasi seperti kinerja perusahaan, *good corporate governance*, dan lain-lain².

Nilai Perusahaan adalah suatu harga yang dapat dibayarkan oleh para calon investor, jika suatu perusahaan menjual sahamnya. Pada umumnya, suatu perusahaan mempunyai tujuan untuk memaksimalkan harta para pemilik saham. Kemakmuran pemilik saham bisa diciptakan dengan memaksimalkan nilai

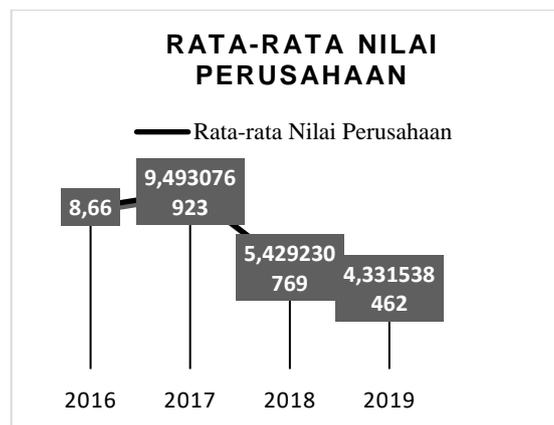
¹ Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), *Indeks Saham Syariah*, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>.

² Wardoyo and Theodora Martina Veronica, 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol. 4, no. 2 (2013), pp. 132–49.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Sebelum Pandemi

perusahaan. Dengan adanya nilai perusahaan yang tinggi maka semakin makmur juga para pemilik saham³. Harga saham dapat menentukan bahwa nilai perusahaan tersebut tinggi ataupun tidak. Suatu harga saham yang tinggi dapat memicu para calon investor guna menanamkan modalnya kepada perusahaan tersebut⁴. Nilai perusahaan pada umumnya diukur dengan *price to book value*. Pasar akan percaya pada prospek perusahaan dimasa depan, apabila perusahaan tersebut memiliki *price to book value* yang tinggi. Keputusan investasi, pendanaan (*financing*) dan manajemen asset dapat merefleksikan harga saham perusahaan tersebut, yang juga dapat menjamin kemakmuran para pemilik saham⁵.

Dalam kurun waktu empat tahun terakhir, perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* ini mengalami pertumbuhan yang sedikit menurun. Hal ini bisa dilihat dalam gambar berikut ini.



Gambar 1 Nilai Perusahaan

Sumber: www.idx.co.id (2020)

Tahun 2016 ke 2017 rata-rata perusahaan mengalami kenaikan nilai perusahaan. Akan tetapi pada tahun 2017-2019, hampir semua perusahaan mengalami penurunan nilai perusahaan. Perubahan nilai perusahaan ini menjadi hal yang menarik untuk diteliti, yaitu mengenai apa yang menyebabkan nilai perusahaan itu naik ataupun turun.

³ I. Made Sudana, *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik* (Surabaya: Airlangga University Press, 2009).

⁴ Bhekti Fitri Prasetyorini, 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, vol. 1, no. 1 (2013), pp. 183–96.

⁵ Eugene F. Brigham and Louis C. Gapenski, *Intermediate financial management* (Orland The Dryden Press, 1996).

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

Suatu gambaran dari kondisi *financial* suatu perusahaan pada kurun waktu tertentu, mengenai pengumpulan ataupun pendistribusian dana, yang dapat diukur dengan indikator kecukupan modal, profitabilitas, serta likuiditas adalah kinerja keuangan. Perusahaan berdiri memiliki tujuan yang utama, yaitu dapat menciptakan keuntungan-keuntungan bagi para pemilik saham. Oleh karenanya, untuk mengukur kinerja keuangan, para investor biasanya melihat dari rasio profitabilitas. Dalam rasio ini, pada umumnya investor lebih memilih *return on asset* dan *return on equity* untuk menilai tinggi rendahnya rasio profitabilitas. Tingginya tingkat profitabilitas suatu perusahaan, dapat mempengaruhi minat para investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut. Begitu pula dengan harga saham yang mana selalu berbanding lurus dengan permintaan investor, yang mana dapat berdampak kepada nilai perusahaan⁶.

Good Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan) merupakan serangkaian proses, kebiasaan, kebijakan maupun aturan dan institusi yang dapat mempengaruhi pengarahannya, pengelolaan, dan pengontrolan suatu perusahaan maupun korporasi⁷. Mekanisme *corporate governance* terdapat beberapa, yang mana antara lain jumlah dewan komisaris, independensi dewan komisaris, ukuran dewan direksi, dan keberadaan komite audit. Pada penelitian ini, peneliti memilih ukuran dewan direksi dan jumlah anggota komite audit sebagai proksi daripada *good corporate governance*. Hal ini dikarenakan dewan direksi dalam suatu perusahaan berperan sebagai agen atau pengelola perusahaan yang kedudukannya bertanggung jawab secara penuh atas kegiatan operasional perusahaan. Sehingga, banyak sedikitnya ukuran dewan direksi perusahaan akan dapat mempengaruhi operasional perusahaan⁸. Kemudian pemilihan komite audit juga dikarenakan anggota komite audit memiliki peran yang cukup kompleks, yaitu memastikan bahwa manajemen telah memberikan gambaran yang sebenarnya mengenai laporan keuangan yang dibuatnya, memastikan bahwa perusahaan telah menerapkan *good corporate governance*, dan melakukan pengawasan

⁶ Tri Kartika Pertiwi and Ferry Madi Ika Pratama, 'Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage', *Jurnal Online Insan Akuntan*, vol. 2, no. 2 (2017), pp. 203–16.

⁷ *Ibid.*

⁸ Muh. Arief Effendi, *The power of good corporate governance : teori dan implementasi*, 2nd edition, ed. by Salemba Empat (Salemba Empat, 2016).

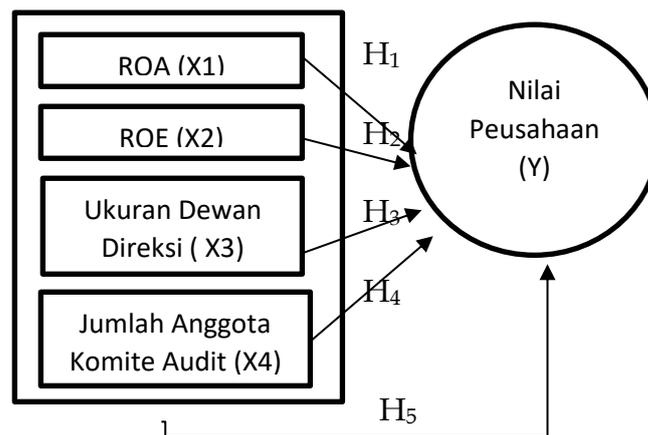
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

perusahaan. Sehingga, banyak sedikitnya jumlah anggota komite audit akan dapat mempengaruhi kualitas dari kinerja perusahaan tersebut. Adanya mekanisme *good corporate governance* ini diharapkan dapat memonitoring manager perusahaan agar lebih giat dalam menjalankan tugasnya hingga bisa membuat kinerja perusahaan maupun nilai perusahaan menjadi meningkat⁹.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah kinerja keuangan dan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2019.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini memiliki model penelitian sebagai berikut:



Gambar 2 Rancangan Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber melalui beberapa situs yang ada di internet ^{10,11}, jurnal-jurnal dan sumber lain yang terkait dengan permasalahan dalam penelitian. Data diambil dalam periode pengamatan antara tahun 2016-2019.

Penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian yang mengungkap besar atau kecilnya suatu pengaruh atau hubungan antara variabel yang

⁹ Komite Nasional Kebijakan Governance, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia* (Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance, 2006).

¹⁰ idx, *idx*, <https://www.idx.co.id/>

¹¹ yahoo.finance, *yahoo finance*, <https://www.yahoo.finance.com/>.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

dinyatakan dalam angka-angka, dengan cara mengumpulkan data yang merupakan faktor pendukung terhadap pengaruh variabel-variabel yang bersangkutan kemudian menganalisis dengan menggunakan alat analisis yang sesuai dengan variabel-variabel dalam penelitian¹². Penelitian ini termasuk dalam golongan penelitian kausatif. Penelitian kausatif merupakan penelitian yang menunjukkan hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya. Penelitian ini menjelaskan dan menggambarkan pengaruh *return on asset*, *return on equity*, ukuran direksi, dan jumlah anggota audit terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang terdapat dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu variabel terikat dan variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value*, kemudian untuk variabel bebasnya adalah *return on asset*, *return on equity*, ukuran dewan direksi, dan jumlah komite audit.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan kriteria, perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* selama periode 2016 -2019, perusahaan tersebut selalu menyajikan laporan keuangan setiap periode pengamatan yaitu dari tahun 2016-2019, dan mempublikasikan mengenai profil perusahaan tersebut.

Berdasarkan kriteria tersebut, maka sampel yang didapat berjumlah 13 perusahaan selama periode 2016-2019, sehingga diperoleh sampel berjumlah 52 observasi. Teknik pengumpulan data untuk keperluan penelitian ini dilakukan dengan teknik dokumentasi. Dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan semua laporan keuangan beserta catatannya dan profil perusahaan yang dipublikasikan oleh *Indonesian Stock Exchange* (IDX) tentang perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2016-2019.

Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda. Model regresi yang baik diharuskan

¹² M. Aziz Firdaus, *Metode Penelitian* (Tangerang: Jelajah Nusa, 2012).

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

memenuhi uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas.

C. Hasil dan Pembahasan

Pada penelitian ini terdapat data outlier sebanyak 14 obsevasi sehingga jumlah sampel setelah outlier menjadi 38 observasi. Untuk mendeteksi adanya data *outlier* yaitu dengan cara melakukan *box plot*. *Box plot* adalah metode grafis yang paling umum digunakan untuk menganalisis data guna mendapatkan informasi mengenai data tersebut.

Tabel 1 Hasil Uji Asumsi Klasik

Keterangan	Uji	Uji		Uji	Uji
	Normalitas	Multikolinearitas		Heteroskedastisitas	Autokorelasi
	Sig.	Tolerance	VIF	Sig.	Sig.
Unst. Res	0.2				0.07
ROA		0.199	8.42	0.322	
ROE		0.111	9.01	0.966	
DIREKSI		0.897	1.11	0.579	
AUDIT		0.694	1.44	0.053	

Sumber: Hasil olah data 2020

Hasil uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan data bahwa keseluruhan variabel memiliki nilai sig sebesar 0,200 yang mana lebih besar daripada 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan variabel terdistribusi normal. memiliki nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0,10 sehingga dapat disimpulkan keseluruhan variabel tidak terdapat gejala multikolinieritas. Hasil uji autokorelasi dengan menggunakan uji *Run Test* menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,070 yang lebih besar dari pada 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data tidak terdapat autokorelasi. Hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *Glejser* menunjukkan bahwa nilai signifikansi semua variabel independen > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil pengujian asumsi klasik menunjukkan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari uji asumsi klasik sehingga model regresi dalam

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

penelitian ini dapat dilakukan analisis berikutnya yaitu analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji statistik t, dan uji statistik F. Berikut adalah tabel dari hasil uji-uji tersebut.

Tabel 2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0.101	1.634		-0.062	0.951
ROA	0.426	0.134	1.174	3.186	0.003
ROE	-0.145	0.099	-0.561	-1.471	0.151
DIREKSI	0.088	0.213	0.056	0.415	0.681
AUDIT	0.123	0.308	0.061	0.398	0.693

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Hasil olah data 2020

Tabel 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary					
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
.684 ^a	0.468	0.403	1.33093	1.375	

a. Predictors: (Constant), AUDIT, ROA, DIREKSI, ROE

b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Hasil olah data 2020

Tabel 4 Hasil Uji Statistik F

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	51.361	4	12.84	7.249	.000 ^b
Residual	58.456	33	1.771		
Total	109.817	37			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), AUDIT, ROA, DIREKSI, ROE

Sumber: Hasil olah data 2020

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

1. Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan

Hasil diatas menunjukkan bahwa *Return On Asset* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,003 yang mana kurang dari nilai α yaitu 0,05, sehingga H_{01} ditolak yang mana berarti *Return On Asset* secara individu berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, jika dilihat dari hasil analisis regresi *Return On Asset* memiliki pengaruh yang positif yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini sama dengan hasil beberapa penelitian lainnya yang menyatakan bahwa nilai perusahaan ditentukan oleh *earnings power* dari aset perusahaan, semakin tinggi *earnings power* maka semakin efisien perputaran aset dan atau semakin tinggi *profit margin* yang diperoleh perusahaan. Hal ini tentunya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan karena semakin baik kinerja yang dimiliki suatu perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan¹³.

Selain itu, hasil penelitian lainnya juga ada yang menyatakan bahwa ROA memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan secara langsung dan tidak langsung¹⁴.

Hal ini bisa dikatakan setiap peningkatan *Return on Asset* diikuti dengan bertambahnya tingkat nilai perusahaan begitu pula saat nilai *Return on Asset* menurun, maka nilai perusahaan juga akan menurun. Ini membuktikan bahwa semakin besar *Return On Asset* maka semakin besar pula Nilai Perusahaan tersebut. Ini mengartikan bahwa perusahaan dapat memaksimalkan penggunaan aktiva untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Sehingga, dengan keuntungan tersebut dapat menarik pasar dan membuat permintaan semakin besar. Dengan permintaan yang semakin besar maka Nilai Perusahaan semakin meningkat.

2. Pengaruh *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan

Hasil diatas menunjukkan bahwa *Return On Equity* memiliki nilai signifikansi 0,151 yang mana kurang dari nilai α yaitu 0,05, sehingga H_{02} ditolak yang mana berarti *Return On Equity* secara individu tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai

¹³ Wardoyo and Veronica, 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan'.

¹⁴ Karin Dwi Cahya and Julians C. Riwoe, 'Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45', *Journal of Accounting and Business Studies*, vol. 3, no. 1 (2018), pp. 46–70.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

Perusahaan. Kemudian, jika dilihat dari hasil analisis regresi *Return On Equity* memiliki pengaruh yang negatif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian lainnya yang mengatakan bahwa *Return On Equity* memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan¹⁵. Hal ini bisa dikatakan setiap peningkatan *Return on Equity* belum tentu sejalan peningkatan nilai perusahaan. Ini membuktikan bahwa pengembalian modal yang bukanlah salah satu faktor para investor memilih untuk berinvestasi. Hal ini dikarenakan penggunaan modal dalam berinvestasi dianggap memiliki risiko yang tinggi juga.

3. Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan

Hasil diatas menunjukkan bahwa Ukuran Dewan Direksi memiliki nilai signifikansi 0,681 yang mana lebih dari nilai α yaitu 0,05, sehingga H_{03} diterima yang mana berarti Ukuran Direksi secara individu tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, jika dilihat dari hasil analisis regresi Ukuran Dewan Direksi memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya, yang memberi kesimpulan bahwa variabel dewan direksi secara parsial mempunyai pengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan¹⁶. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya ukuran dewan direksi dalam suatu perusahaan tidak menjamin kualitas dari kinerja manajemen perusahaan tersebut.

4. Pengaruh Jumlah Anggota Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan

Hasil diatas menunjukkan bahwa Jumlah Anggota Komite Audit memiliki nilai signifikansi 0,693 yang mana lebih dari nilai α yaitu 0,05, sehingga H_{04} diterima yang mana berarti Jumlah Komite Audit secara individu tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, jika dilihat dari hasil analisis regresi

¹⁵ Kadek Apriada and Made Sadha Suardikha, 'Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 5, no. 2 (2016), pp. 201–18.

¹⁶ Tria Syafitri, Nila Firdausi Nuzula, and Ferina Nurlaily, 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di periode 2012-2016)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 56, no. 1 (2018), pp. 110–7.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi

Jumlah Anggota Komite Audit memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian lain yang menyatakan bahwa keberadaan komite audit dalam perusahaan tidak dapat menjalankan tugasnya dalam memonitor pelaporan keuangan sehingga keberadaan komite audit gagal dalam mendeteksi manajemen laba. Kegagalan komite audit dalam mendeteksi manajemen laba merupakan cerminan gagalnya komite audit dalam mengawasi proses penyusunan laporan keuangan oleh manajemen sehingga berakibat buruknya kualitas laporan keuangan tersebut. Buruknya kualitas laporan keuangan yang mengandung manajemen laba berakibat pada menurunnya minat investor untuk berinvestasi dan menurunnya nilai perusahaan¹⁷.

Selain itu juga, hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh peneliti lain sebelumnya, yang mengatakan bahwa Komite Audit pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan¹⁸. Ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya Komite Audit dalam suatu perusahaan tidak menjamin kualitas dari kinerja manajemen perusahaan tersebut. Dengan kata lain ada kemungkinan keberadaan Komite Audit bukanlah jaminan kinerja perusahaan akan semakin baik, sehingga pasar menganggap keberadaan Komite Audit bukanlah faktor yang perlu mereka timbangkan dalam mengukur Nilai Perusahaan.

5. Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, Ukuran Dewan Direksi dan Jumlah Anggota Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansinya adalah 0,000 yang mana lebih kecil dibandingkan nilai α yaitu 0,05. Hal ini berarti H_{05} ditolak, sehingga *Return On Asset*, *Return On Equity*, Ukuran Dewan Direksi, dan Jumlah Anggota Komite Audit berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

¹⁷ Hary Wisnu Purbopangestu and Subowo, 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening', *Accounting Analysis Journal*, vol. 3, no. 3 (2014), pp. 321–33.

¹⁸ Aminatur Rifqiah, Abdul Wahid Mashunu, and Hariri, 'Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Tersadta di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)', *E-Jra*, vol. 09, no. 02 (2020), p. 99.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Sebelum Pandemi

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang mana pada hasilnya juga menyatakan bahwa *Return On Asset*, *Return On Equity*, Ukuran Dewan Direksi, dan Jumlah Anggota Komite Audit berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan¹⁹. Terdapat penelitiannya yang juga mengatakan bahwa *Good Corporate Governanace* (Jumlah Dewan Komisaris dan Jumlah Dewan Direksi) dan Kinerja Keuangan (*Return on Asset*, *Return on Equity*, *Gross Profit Margin*, dan *Net Profit Margin*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan²⁰.

Hal ini menunjukkan bahwa apabila Ukuran Dewan Direksi, Jumlah Anggota Komite Audit, dan *Return On Equity* berdiri sendiri tanpa adanya *Return On Asset* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Akan tetapi jika digabungkan maka semuanya saling terkait dan dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Ini dapat diartikan bahwa tanpa adanya tata kelola manajemen yang baik dalam suatu perusahaan, maka perusahaan tidak akan menghasilkan suatu keuntungan yang maksimal dalam kinerjanya.

D. Simpulan dan Saran

Kinerja Perusahaan yang diukur dengan variabel *Return On Asset* memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian secara parsial yang mana memiliki nilai signifikansi sebesar 0,003 yang berarti lebih kecil daripada nilai α yaitu 0,05.

Kinerja Perusahaan yang diukur dengan variabel *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian secara parsial yang mana memiliki nilai signifikansi sebesar 0,151 yang berarti lebih besar daripada nilai α yaitu 0,05.

Good Corporate Governance yang diukur dengan variabel Ukuran Dewan Direksi tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada

¹⁹ Wardoyo and Veronica, 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan'.

²⁰ Dhea Gitami Fintreswari and Fidya Sutiono, 'Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage', *Jurnal Online Insan Akuntan* (2017).

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Sebelum Pandemi

Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian secara parsial yang mana Ukuran Dewan Direksi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,681 yang berarti lebih besar daripada nilai α yaitu 0.05.

Good Corporate Governance yang diukur dengan variabel Jumlah Anggota Komite Audit tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian secara parsial yang mana mlah Anggota Komite Audit memiliki nilai signifikansi sebesar 0,693 yang berarti lebih besar daripada nilai α yaitu 0.05.

Berdasarkan hasil pengujian secara serentak menunjukkan bahwa *Return On Asset*, *Return On Equity*, Ukuran Dewan Direksi, dan Jumlah Anggota Komite Audit memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana nilainya lebih kecil dibandingkan nilai α yaitu 0,05. Maka dari itu, *Return On Asset*, *Return On Equity*, Ukuran Dewan Direksi, dan Jumlah Anggota Komite Audit bisa dikatakan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2019.

Bagi investor sebaiknya bisa meneliti tingkat kinerja keuangan perusahaan yang akan ditanamkan sahamnya sebelum melakukan investasi. Kinerja keuangan yang dipilih sebaiknya yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Karena perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik akan dapat memiliki prospek yang baik dalam menghasilkan keuntungan.

Bagi Peneliti selanjutnya sebaiknya mencoba meneliti objek data lain dengan kata lain, selain di *Jakarta Islamic Index* hal ini dikarenakan peneliti dapat melihat perbedaan dari hasil peneliti-peneliti sebelumnya. Selain itu, bisa mendapatkan proksi atau variabel lain dari yang telah digunakan misalnya, *corporate responsibility* atau semacamnya. Serta diharapkan dapat menambah sampel dalam penelitiannya dan memperpanjang waktu penelitiannya.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Sebelum Pandemi

Daftar Pustaka

- (ISSI), Indeks Saham Syariah Indonesia, *Indeks Saham Syariah*, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/> .
- Apriada, Kadek and Made Sadha Suardikha, 'Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 5, no. 2, 2016, pp. 201-18 [<https://doi.org/10.35808/ersj/699>].
- Brigham, Eugene F. and Louis C. Gapenski, *Intermediate financial management*, Orland The Dryden Press, 1996.
- Cahya, Karin Dwi and Julians C. Riwoe, 'Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45', *Journal of Accounting and Business Studies*, vol. 3, no. 1, 2018, pp. 46-70.
- Effendi, Muh. Arief, *The power of good corporate governance : teori dan implementasi*, 2nd edition, ed. by Salemba Empat, Salemba Empat, 2016.
- Fintreswari, Dhea Gitami and Fidya Sutiono, 'Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage', *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2017.
- Firdaus, M. Aziz, *Metode Penelitian*, Tangerang: Jelajah Nusa, 2012.
- Fitri Prasetyorini, Bhukti, 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, vol. 1, no. 1, 2013, pp. 183-96.
- Governance, Komite Nasional Kebijakan, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance, 2006.
- idx, *idx*, <https://www.idx.co.id/> .
- Pertiwi, Tri Kartika and Ferry Madi Ika Pratama, 'Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage', *Jurnal Online Insan Akuntan*, vol. 2, no. 2, 2017, pp. 203-16 [<https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>].
- Purbopangestu, Hary Wisnu and Subowo, 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening', *Accounting Analysis Journal*, vol. 3, no. 3, 2014, pp. 321-33 [<https://doi.org/10.15294/aa.v3i3.4202>].
- Rifqiah, Aminatur, Abdul Wahid Mashunu, and Hariri, 'Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Tersadtar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)', *E-Jra*, vol. 09, no. 02, 2020, p. 99.
- Sudana, I. Made, *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*, Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Syafitri, Tria, Nila Firdausi Nuzula, and Ferina Nurlaily, 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 56, no. 1, 2018, pp. 110-7.
- Wardoyo and Theodora Martina Veronica, 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Dinamika Manajemen*,

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang
Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* Sebelum Pandemi**

vol. 4, no. 2, 2013, pp. 132-49 [<https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>].
[yahoo.finance](https://www.yahoo.finance.com/), *yahoo finance*, <https://www.yahoo.finance.com/>.